

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Teori Stimulus Organism Response (SOR).....	6
2.3 Landasan Teoritis.....	8
2.3.1 Komunikasi.....	8
2.3.2 Public Relations.....	10
2.3.3 Strategi Komunikasi dalam <i>Public Relations</i>	15
2.3.4 Brand image.....	17
2.3.5 Marketing Public Relations.....	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Paradigma Penelitian	20
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	20

3.3	Sumber Data	22
3.3.1	Data Primer	22
3.3.2	Data Sekunder	23
3.4	Informan Penelitian.....	23
3.5	Tempat Penelitian.....	24
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6.1	Wawancara Mendalam.....	25
3.6.2	Observasi.....	25
3.6.3	Dokumentasi	25
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	25
3.8	Teknik Analisis Data	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	28
4.1	Subjek Penelitian	28
4.1.1	Gambaran Umum Rumah Sakit Suci Paramita	28
4.1.2	Visi dan Misi	29
4.1.3	Struktur Organisasi Rumah Sakit Suci Paramita	29
4.2	Hasil Penelitian	30
4.2.1	Strategi Humas Suci Paramita.....	30
4.2.2	Brand Image	32
4.2.3	Stimulus Organism Response	32
DAFTAR PUSTAKA		33
LAMPIRAN A.....		36
LAMPIRAN B.....		37

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori Stimulus Organisme Response (S-O-R)	7
Gambar 2. 2 Unsur – Unsur Komunikasi	10
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Rumah Sakit Suci Paramita	30
Gambar Lampiran 1 Bidan Ambar Setyowati (Penanggung Jawab Kegiatan Sosial Puskesmas Cikuya)	37
Gambar Lampiran 2 Bidan Tati Pujiarti, S. Kep (Pemilik Klinik Gandasari Medika)	37
Gambar Lampiran 3 Dr. Lyly Shilvia (Kepala Program Nasional Rumah Sakit Suci Paramita)	38
Gambar Lampiran 4 Andre Depeda, Am.Kep, S.KM, M.M (Kepala Marketing dan Kehumasan)	38
Gambar Lampiran 5 Ibu Wati (Keluarga Pasien)	39
Gambar Lampiran 6 Bella Shyntia, S.KM (Customer Service)	39
Gambar Lampiran 7 Nurul (Masyarakat)	40